

ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодном Всероссийском конкурсе web-сайтов о местном самоуправлении
«Лучший муниципальный сайт»

I. Цель

1.1. Конкурс проводится в целях популяризации интернет-технологий в работе муниципальных образований и других организациях в сфере МСУ на территории Российской Федерации.

II. Сроки проведения

2.1. Заявки на конкурс оформляются ежегодно с 21 апреля до 1 сентября. Подведение итогов проводится до 1 октября.

III. Организаторы конкурса

3.1. Муниципальная Академия, Комитеты Совета Федерации и Госдумы по вопросам местного самоуправления, журнал "Управа".

IV. Участники

4.1. Участниками Конкурса являются сайты администрации и представительных органов муниципальных образований всей России со своими web-сайтами муниципальных образований, включая муниципальные образования Москвы и Санкт-Петербурга, а также негосударственные организации, образовательные учреждения и специализированные СМИ в сфере МСУ.

V. Условия участия в Конкурсе

5.1. Для того, чтобы участвовать в Конкурсе необходимо заполнить заявку на сайте www.uprava.org с указанием адреса выставяемого сайта. Также можно послать заявку: на e-mail: klms@list.ru.

VI. Взнос участника

6.1. Для участия в Конкурсе в 10-ти основных номинациях необходимо стать подписчиком журнала «Управа» на текущий год. Подписка является заявочным взносом.

6.2. Также для всех участников основных и специальных номинаций Конкурса необходимо разместить на своей странице ссылку "Участник Конкурса", которая должна находиться там до окончания Конкурса.

VII. Номинации и определение победителей Конкурса

7.1. Соревнования в конкурсе проходят

в 10-ти основных номинациях

- Лучший сайт МО в Москве;
- Лучший сайт МО в Санкт-Петербурге;
- Лучший сайт МО в Московской области;
- Лучший сайт МО центра Субъекта Федерации;
- Лучший сайт МО городского округа;
- Лучший сайт МО городского поселения;
- Лучший сайт МО муниципального района;
- Лучший сайт МО сельского поселения;
- Лучший сайт представительного органа МО;
- Лучший сайт ассоциаций (объединений) МО.

и в 4-х специальных номинациях

- Лучший сайт общественного объединения в области МСУ;
- Лучший сайт образовательного учреждения в области МСУ;
- Лучший сайт СМИ в области МСУ;
- Неофициальный сайт поселения.

Названия номинаций со временем могут изменяться.

7.2. На первом этапе все желающие могут проголосовать на сайте uprava.org за сайт из представленного списка. Результаты голосования не являются решающими при определении победителей и лауреатов.

7.3. На втором этапе Комиссия по подведению итогов конкурса на основании утвержденных критериев определяет победителей и лауреатов конкурса, а также сайты, которые будут удостоены почетной грамотой

VIII. Подведение итогов конкурса

8.1. Комиссия подводит окончательные итоги конкурса ежегодно до 1 октября и при необходимости организует награждение победителей и лауреатов конкурса.

IX. Награждение

9.1. Награждение победителей и лауреатов производится в начале следующего года в Москве.

9.2. В каждой из номинаций определяется один Победитель, который награждается специальным призом и дипломом.

9.3. 2 Лауреата в каждой из номинаций награждаются специальным призом и дипломом.

9.4. Также в каждой номинации отмечаются 2 сайта, которым вручается Почетная грамота.

X. Информирование итогов Конкурса

10.1. Результаты голосования в режиме on-line всегда можно увидеть на сайте www.uprava.org.

10.2. Окончательные итоги Конкурса будут опубликованы в журнале «Управа» и размещены на сайте www.uprava.org.

Критерии оценки сайтов, участвующих в конкурсе «Лучший муниципальный сайт»

1. Легкость нахождения и восприятия информации, удобство навигации по сайту.
2. Художественно-эстетическое оформление сайта (дизайн, стиль).
3. Техническое оснащение, продуманность сервисов и интерактивных возможностей.
4. Наличие основной информации по муниципальному образованию (ассоциации), история, характеристика, справочник, персональный состав и контакты.
5. Периодичность обновления и качество новостей (муниципальная тематика).
6. Информация по разъяснению основных положений муниципальной реформы и вопросов местного самоуправления.
7. Информация о низовых ячейках МСУ (ТСЖ и т.п.)
8. Электронные версии газет и журналов данного муниципального образования.
9. Самостоятельность адреса сайта.
10. Наличие и обновляемость нормативно-правовой информации (Устав, бюджет, программы, постановления и распоряжения).
11. Проведение электронных торгов и конкурсов.
12. Обратная связь с населением.
13. Наличие всевозможных акций на сайте, для привлечения населения к участию в делах МО (опросы, лотереи, конкурсы и т.п.)
14. Фото и видео информация о МО.

На основе всех данных дается экспертная оценка сайтов. В любом случае оценка является условной и субъективной.